

которым относятся фигуры и лица детей, базовый слоган рекламы и пояснения к нему.

Литература:

1. Барабанщиков В. А. Восприятие в структуре общения// Мир психологии. – 2013. – №1. – С.168 – 187.
 2. Бове К. Л., Аренс У. Ф.. Современная реклама. Тольятти: «Издательский Дом Довгань», 1995. 704 с.
 3. Демидов А.А., Жегалло А.В. Оборудование SMI для регистрации движений глаз: тест–драйв// Экспериментальная психология. – 2008. – №1. – С. 149 – 159.
 4. Лупандин В.И. Математические методы в психологии. Екатеринбург: Изд-во Урал.ун-та, 2009. 196 с.
 5. Павлова Н.Д. Новые направления исследований в психологии речи и психолингвистике// Психологический журнал. – 2007. – №2. – С. 19 – 30.
- Источники: «Выбрать, кого спасти, трудно. Спасти всех – легко»// AtPrint. Медиа-библиотека.URL: <http://www.atprint.ru/media/view/77> (дата обращения: 10.06.2015).

УДК 159.9.072

**ПОКАЗАТЕЛИ ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВОЙ СФЕРЫ
ЛИЧНОСТИ КАЗАХСКИХ МАГИСТРАНТОВ И АСПИРАНТОВ**

Ахметова А.С.

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

balakai_80@mail.ru

Аннотация

В статье описаны характеристики ценностно-смысловой сферы личности в выборке казахских магистрантов и аспирантов. Показатели смысложизненных ориентаций, иерархия терминальных ценностей и степень их доступности раскрывают существенные параметры человека как субъекта жизни на ступенях послевузовского образования.

Ключевые слова: личность, ценность, смысложизненные ориентации, жизнестойкость.

В условиях преобразования системы послевузовского образования перед человеком встают задачи самоопределения, решение которых зависит от характеристик ценностно-смысловой сферы личности, которая является стержневой структурой, регулирующей жизнедеятельность и характеризующей человека как субъекта жизни.

В настоящее время ценностно-смысловая сфера личности является предметом пристального внимания различных смежных дисциплин, таких как психологии, социологии, философии, педагогики. Изучение ценностно-смысловой сферы предполагает рассмотрение, прежде всего, иерархии личностных ценностей и системы личностных смыслов, которые у каждого индивида производны от ценностей той социо-культурной общности, членом которой он является. В связи с этим необходимо выявлять характеристики человека как субъекта жизни в различных этнических группах.

Каждая культура отличается от другой культуры специфическим составом и иерархией ценностей, что и обуславливают своеобразие ценностно-нормативных систем различных культур. В этнокультурных традициях и религиозной культуре, и в других ее формах ценности выступают как образцы, где они сосредоточены на лучшие качества личности, на нравственные эталоны, которые приняты в этом обществе.

Основы разработки проблемы ценностей в рамках изучения этнопсихологических особенностей различных народностей заложены работами В. Вундта [2], М.Лацарус и Х. Штейнталя [см. 6] и др. Начиная с 80-х

гг. XX века интенсивно развивается этнопсихология как отдельная отрасль психологического знания, в рамках которой разрабатывается категория национальных и этнических ценностей, выделяются их новые компоненты [1]. Различные подходы к определению сущности этнических и национальных ценностей предлагаются в своих работах Н.И.Лапиным, Л.А.Беляевой, И.Ф. Наумовой, А.Г. Здравомысловым [см. 3] и др.

В последнее время появились исследования, в которых раскрываются те или иные особенности личности представителей казахского народа. Однако эти исследования проводились со школьниками разных возрастов, студентами различных вузов и представителями разных профессий. В них раскрывается национальная психология казахов, в том числе этнические ценности казахов выявлены, но отсутствует ценностно-смысловые ориентаций в жизнедеятельности магистрантов [4].

Задачей исследования стало выявление характеристик ценностно-смысловой сферы личности в выборке казахских магистрантов и аспирантов.

Организация и методы исследования. В исследовании приняли участие 60 человек в возрасте от 23 до 48 лет, средний возраст 27,32. Все респонденты являются магистрантами КГУ имени Коркыт ата (г.Кызылорда, Казахстан). Для сбора эмпирического материала данных использовались методика М.Рокича модифицированная Е.Б.Фанталовой (процедура предполагает попарное сравнение 12 терминальных ценностей по критериям важности и доступности ценности) [8], «Тест смысложизненных ориентаций» (СЖО), адаптированный Д.А.Леонтьевым [5] и содержит стандартные шкалы: цели в жизни; процесс жизни; результативность жизни; локус контроля – Я; локус контроля – жизнь и общий показатель осмысленности жизни.

Результаты. Сравнительный анализ иерархии ценностей по важности (табл.1.1) в казахской выборке показал, что среди высокоранговых находятся ценности «Счастливая семейная жизнь», «Здоровье», «Наличие хороших и верных друзей», «Уверенность в себе». А среди низкоранговыми оказались ценности «Интересная работа», «Творчество», «Активная деятельная жизнь» и

«Красота природы и искусства». Следовательно, для казахских магистрантов приоритет имеют ценности личной сферы жизни, нежели ценности профессиональной деятельности.

Таблица 1.1

Иерархия ценностей в выборке казахских магистрантов и аспирантов

ранг	Ценности	а
1	Счастливая семейная жизнь	10,05
2	Здоровье	8,18
3	Наличие хороших и верных друзей	6,43
4	Уверенность в себе	6,21
5	Познание	6,00
6	Любовь	5,89
7	Свобода	5,59
8	Материально обеспеченная жизнь	5,56
9	Интересная работа	3,49
10	Творчество	3,34
11	Красота природы и искусства	3,02
12	Активная деятельная жизнь	2,21

Анализ по степени доступности ценностей (табл.1.2) также показал сходства по степени важности, так и существенные различия между степенями. Самым доступным в выборке оказалась ценность «Счастливая семейная жизнь». А самыми малодоступными оценены ценности «Активная деятельная жизнь» и «Творчество». И эти ценности также были определены по степени важности в значении малого. Доступность ценностей «Наличие хороших и верных друзей» и «Здоровье» выше оцениваются в русскоязычной методике чем в казахской версии теста, так как эти ценности два ранга ниже стоят в казахскоязычной методике.

Таблица 1.2

Оценка доступности ценностей казахскими магистрантами и аспирантами

ранг	Казахский вариант методики	а
1	Счастливая семейная жизнь	7,92
2	Уверенность в себе	6,51
3	Познание	6,39
4	Свобода	6,26
5	Наличие хороших и верных друзей	6,20
6	Здоровье	5,84
7	Любовь	5,56
8	Красота природы и искусства	4,75
9	Интересная работа	4,69
10	Материально обеспеченная жизнь	4,57
11	Активная деятельная жизнь	3,75
12	Творчество	3,51

Анализ показателей шкал теста СЖО, выявляющего уровень составляющих осмысленности жизни показал, что в казахской выборке данные параметры по сравнению с общестатистическими данными имеют уровень выше среднего (табл.1.3).

Таблица 1.3

Показатели смысловых ориентаций в казахской выборке магистрантов

параметры	Шкалы теста СЖО					
	Ц	П	Р	ЛК-Я	ЛК-ж	ОЖ
Средние показатели выборки	32,13	30,54	25,82	21,49	30,33	140,31
Среднестатистические данные	31,14	29,95	24,38	19,86	29,42	99,43

Это значит, что казахские магистранты и аспиранты оценивают свою жизнь осмысленной как в части ее результативности в прошлом, так и в плане текущего настоящего и нацеленности на будущее, а также ощущают возможность контроля над разными сферами своей жизни.

Таким образом, в исследовании получены данные в отношении иерархии ценностей, определяющей направленность личности, оценки доступности определенных ценностей, уровня смысложизненных ориентаций в выборке казахских магистрантов и аспирантов.

Литература:

1. Баронин А.С. Этнопсихология:[учеб.пособие] / А.С.Баронин. – М.: МАУП, 2000. – 116 с.
2. Вундт В. Проблемы психологии народов: пер. с нем. / В.Вундт. – Спб.: Питер, 2001. – 160 с.
3. Динамика ценностей населения реформируемой России / Лапин Н.И. [и др.] / Н.И.Лапин, Л.А.Беляева, И.Ф. Наумова, А.Г. Здравомыслов. – М.: Эдиториал УРСС, 1996. – 224 с.
4. Ладзина, Н.А. Влияние национальной психологии на взаимодействие и поведение людей в организации (на материалах изучения казахов и русских в Республике Казахстан): дисс... докт.псих.наук: 19.00.05 / Н.А. Ладзина. – М.: ГУУ, 2002.
5. Леонтьев Д.А. Тест смысложизненных ориентаций (СЖО) / Д.А.Леонтьев. – М.: Смысл, 1992. – 16 с.
6. Личность.Культура.Этнос. Современная психологическая антропология. /под ред. А.А.Белика. – М.: Смысл, 2002. – 555 с.
7. Салихова Н.Р. Ценностно-смысловая организация жизненного пространства личности / Н.Р.Салихова. – Казань: Казанский университет, 2010. – 452 с.
8. Фанталова Е.Б. Ценности и внутренние конфликты: теория, методология, диагностика / Е.Б.Фанталова. – Saarbrücken: Lap Lambert Academic publishing, 2012. – 184 с.